



# L'ASSOCIATION DES PRODUITS AGRICOLES DE FRANCE

UN PACTE DE CONFIANCE ENTRE LES FILIÈRES AGRICOLES ET LES CONSOMMATEURS

## Communiqué de presse

### PREMIERE ASSEMBLEE GENERALE CONSTITUTIVE DE L'ASSOCIATION DES PRODUITS AGRICOLES DE FRANCE

Paris, le 22 février 2017 – L'assemblée générale constitutive de l'Association des Produits Agricoles de France (APAF) s'est tenue le mercredi 22 février, réunissant les organisations à l'initiative de cette démarche collective : INAPORC (Interprofession Nationale Porcine), INTERBEV (Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes), l'APVF (Association pour la Promotion de la Volaille Française), le CLIPP (Comité Lapin Interprofessionnel pour la Promotion des Produits), Val'hor (Interprofession française de l'horticulture, de la fleuristerie et du paysage), INTERFEL (Interprofession des Fruits et Légumes Frais), ANIFELT (Association Nationale Interprofessionnelle des Fruits et Légumes Transformés), le CNIPT (Comité National Interprofessionnel de la Pomme de Terre) et le GIPT (Groupement Interprofessionnel pour la Valorisation de la Pomme de Terre).

Ces derniers ont adopté à l'unanimité les statuts de l'Association et ont ainsi nommé le Conseil d'Administration.

Ont été élus, à l'unanimité :

**Dominique LANGLOIS**, président d'INTERBEV, en tant que **Président** de l'APAF

**Guillaume ROUE**, président d'INAPORC et **Bruno DUPONT**, président d'INTERFEL, en tant que **Vice-Présidents** de l'APAF

**Benoît GANEM**, président de Val'hor au poste de **Trésorier** de l'APAF.

#### Mission de l'APAF

Issue des démarches d'identification créées originellement par les filières des produits carnés, l'identité visuelle « Produits Agricoles de France » a pour objectif de valoriser de manière commune, l'origine française des produits agricoles.

L'Association des Produits Agricoles de France aura comme objectifs de gérer le système d'identification « Produits Agricoles de France », de veiller à l'application de ses règles et de la décliner auprès de nouvelles familles de produits.

