

LANCEMENT D'UNE COMMUNICATION EUROPEENNE POUR PROMOUVOIR LA VIANDE D'AGNEAU

Paris, le 20 octobre 2014 - Une campagne internationale pour encourager les consommateurs à cuisiner plus souvent l'agneau, va être lancée dans six pays européens grâce à un partenariat entre INTERBEV Ovins et ses homologues britannique et irlandais, soutenue par l'Union européenne. L'interprofession ovine française, en lien avec ses collègues de Bord Bia et d'Eblex, a la volonté de mettre un terme au déclin de la production et de la consommation de viande ovine, ayant toutes deux perdu 25% depuis 2 000.

Ce programme de trois ans a pour objectif de faire prendre conscience au citoyen de l'importance de la production européenne d'agneau et de ses atouts. Il visera aussi à faire savoir que la viande d'agneau s'inscrit très bien dans une consommation usuelle, dans le but d'augmenter les intentions d'achat du consommateur.

EBLEX, Bord Bia and INTERBEV vont investir ensemble 1,3 million d'euros par an en Angleterre, Irlande, France, Belgique, Allemagne et Danemark, ces marchés cibles ayant été identifiés comme ayant un potentiel significatif.

Les trois partenaires ont obtenu de la Commission européenne que la viande d'agneau devienne éligible au titre des programmes de financement des campagnes de promotion européennes en faveur des produits agro-alimentaires. Dès la modification de la législation, ces derniers ont travaillé sur un programme commun, qui a obtenu le soutien de la Commission européenne : celle-ci financera le même montant que celui investi par les 3 partenaires. Le programme global sera donc de 7,7 millions d'euros TTC pour 2015-2016-2017.

L'annonce de cet accord est faite le 20 octobre au SIAL, l'un des plus grands salons alimentaires du monde, qui se tient tous les deux ans à Paris et accueille plus de 160 000 visiteurs.

Emmanuel Coste, président d'INTERBEV ovins déclare : " C'est une excellente nouvelle pour les producteurs d'agneau. Beaucoup de travail a été nécessaire pour en arriver à ce résultat. Les principaux pays producteurs d'agneau en Europe ont un intérêt partagé à travailler ensemble pour contrer le déclin de la consommation de viande d'agneau. Nous pouvons faire plus et mieux ensemble. Le soutien de l'Union européenne vient reconnaître et appuyer ce fait et il signifie également que nous pouvons accroître la puissance de notre campagne et atteindre plus de consommateurs, dans l'objectif global de renforcer l'attrait de la viande d'agneau. Si nous pouvons augmenter la demande pour notre produit, c'est bon pour tout le monde."

La France, l'Angleterre et l'Irlande ont une forte habitude de travail commun pour stimuler la demande d'agneau. Depuis 6 ans, ils communiquent ensemble autour de la démarche Agneau Presto qui a aidé à diversifier et rajeunir l'offre d'agneau en rayon, et permis d'accroître de 3,5% les achats d'agneau par les moins de 35 ans en 2012, et de 1% en 2013.

Prévue pour le printemps 2015, la nouvelle campagne visera les 25-45 ans et utilisera la communication digitale, les relations avec les journalistes et blogueurs culinaires, la communication presse et les actions d'information en points de vente.

Cette campagne complétera les actions en faveur de l'agneau sous signes de qualité menées par INTERBEV Ovins en France.

A propos d'INTERBEV

INTERBEV est l'Association Nationale Interprofessionnelle du Bétail et des Viandes, fondée en 1979 à l'initiative des organisations représentatives de la filière bétail et viandes. Elle reflète la volonté des professionnels des secteurs bovin, ovin et équin de proposer aux consommateurs des produits sains, de qualité et identifiés tout au long de la filière. Elle fédère et valorise les intérêts communs de l'élevage, des activités artisanales, industrielles et commerciales de ce secteur qui constitue l'une des premières activités économiques de notre territoire. En savoir plus : www.la-viande.fr / www.INTERBEV.fr