



Charte graphique

1 • VERSIONS DU LOGOTYPE ET TAILLES D'UTILISATION

Le logotype existe en 2 versions : une verticale et une horizontale.
Selon l'espace dont vous disposez pour le placer, vous utiliserez l'une ou l'autre de ces versions, à votre convenance.



VERSION VERTICALE



VERSION HORIZONTALE

Afin de préserver son impact et sa lisibilité sur l'ensemble des différents supports*, ainsi que pour des raisons de qualité d'impression, il est recommandé de ne pas utiliser le logotype :

- dans sa version horizontale à une taille inférieure à 25 mm de long
- dans sa version verticale à une taille inférieure à 22 mm de hauteur.



TAILLE MINIMUM : 25 MM DE LONG



TAILLE MINIMUM : 22 MM DE HAUT

* Une déclinaison spécifique aux étiquettes poids/prix a été créée en raison de leur taille réduite.



TAILLE ÉTIQUETTE POIDS/PRIX
9 MM DE LONG X 9 MM DE HAUT

2 • ZONE DE PROTECTION DU LOGO

Le logotype ne doit pas être perturbé par des éléments graphiques ou du texte situés dans la zone de protection.

Cette zone de protection virtuelle correspond au cartouche entourant le logo. Délimitée en pointillés ci-dessous, elle ne doit jamais figurer en tant que telle sur les documents imprimés mais devra cependant toujours être respectée.



3 • COULEURS

Le logotype est monochrome, sa couleur institutionnelle est bleu Pantone 287. Cette couleur ne doit en aucun cas être modifiée.

Si pour des raisons techniques le logo ne peut être imprimé en bleu, il apparaîtra dans sa version noire.



Bleu
Pantone
287



Cyan 100 %
Magenta 70 %
Noir 10 %



R 0
V 76
B 147

TON DIRECT

QUADRICROMIE

RVB

4 • LOGOTYPE SUR FONDS COLORÉS

Le logotype peut être placé sur des fonds colorés clairs ou foncés, tels que des étiquettes, des emballages, des fiches produits,...

Les règles d'utilisation ci-dessous sont à respecter afin de préserver sa lisibilité.

LOGOTYPE SUR FONDS CLAIRS

Le logo apparaît dans sa version bleue ou noire sur un document monochrome noir.



LOGOTYPE SUR FONDS FONCÉS

Le logo apparaît dans sa version inversée (en réserve blanche) ou dans sa couleur institutionnelle bleue sur un cartouche blanc.



LOGOTYPE SUR FONDS PHOTOS ET FONDS PERTURBÉS

Le logo apparaît sans cartouche, bleu ou blanc selon la densité du fond photo, si ce fond photo n'est pas perturbé. En cas de fond perturbé pouvant nuire à la lisibilité du logo, il apparaît sur son cartouche blanc.

