

Un des premiers produits carnés à lancer sa pub sur Internet est la viande chevaline !

Il est encore temps de participer à l'une des premières campagnes de web-marketing pour un produit carné générique qui soit initiée par la filière viande !

En effet, depuis le début octobre et jusqu'à la fin novembre, vos clients peuvent gagner un repas à domicile concocté par un chef, pour 6 personnes. Le chef viendra chez eux préparer un menu à base de viande chevaline pour les convives de leur choix. Pour cela, les clients sont invités à se rendre sur www.viande-chevaline.fr et à se laisser guider !

Le matériel promotionnel de la campagne actuelle reprend ce thème :

« Trouvez le bon slogan et gagnez un grand moment ! » est inscrit, depuis le mois dernier, sur les vitrines de tous les bouchers français proposant de la viande chevaline.



De plus, des bannières promotionnelles invitant les internautes de sites liés à l'univers féminin, à l'univers gourmand ou à l'univers santé, les invitent depuis le mois dernier à se laisser séduire par ce jeu. Un simple clic depuis des sites comme marmiton.fr, aufeminin.fr, cuisineaz.fr ou octissimo.fr, ils auront accès à la liste des jeux de vente, à des questions diverses sur le produit viande chevaline, et à ce grand jeu novateur.

Enfin, des bannières figureront aussi sur les newsletters envoyées par courriel aux internautes qui se sont inscrits sur des sites propres à des sujets de nutrition, de santé ou en lien avec l'univers féminin. La puissance Internet nous permet ainsi d'envoyer jusqu'à 15 millions de fois des bannières rappelant aux consommateurs potentiels que « la viande chevaline, on a toujours une raison de l'aimer ! »

L'année dernière, un foyer français sur cinq a acheté de la viande chevaline, selon SECODIP, induisant une augmentation de sa consommation de 2,1 %.

Nous verrons cette nouvelle année si cette campagne d'un nouveau genre portera ses fruits... Mais d'ores et déjà, la viande chevaline se fait remarquer en étant un véritable précurseur !

Qui oserait encore dire que la viande chevaline est un produit ringard ?

Sûrement pas Internet !



Vous êtes boucher chevalin et/ou souhaitez proposer de la viande chevaline en boucherie ?

La FBHF (Fédération de la Boucherie Hippophagique de France) vous répond !

FBHF - 13 rue des Fossés - 77000 Melun - Email : opb77@tiscali.fr

Tél : 01 64 37 03 75. Fax : 01 64 87 04 27