

# L'interprofession Interbev Equins continue à s'investir

Depuis quatre ans, l'interprofession Interbev Equins, sous la présidence de Michel Beaubois a financé une campagne promotionnelle sur la viande chevaline en lieu de vente. Forte de ces succès, l'interprofession continue sur sa lancée en termes de communication. Cependant, comme nous vous l'avions annoncé dans l'article de La Boucherie Française du mois dernier, pour 2008, 2009 et 2010, l'interprofession a choisi de jouer la carte des relations presse.

**Objectif :** présenter aux journalistes notre produit, afin qu'ils puissent eux-mêmes témoigner de sa qualité.

*Leur objectivité ne pourra que valider la justesse de nos arguments.*

Depuis quatre ans, l'interprofession Interbev Equins, sous la présidence de Michel Beaubois a financé une campagne promotionnelle annuelle sur lieu de vente.

Cela a porté ses fruits : en 2007, la consommation de viande chevaline en France a progressé de 3 %, soit le meilleur résultat du secteur carné pour la seconde année consécutive (source : TNS Worldpanel/SECODIP) !

C'est la première fois que la prise en main de cette filière par ses professionnels arrive à un tel résultat depuis les années 1990.



Concrètement, pour 2008, la campagne relation presse s'est articulée autour de trois événements :

- une conférence sur la légitimité, à l'heure actuelle, de manger de la viande chevaline,
- une dégustation de viande chevaline, sur le marché du Cours de Vincennes, permettant de démontrer à la presse l'intérêt du public pour notre produit,
- une invitation de la presse à un repas gourmet à base de viande chevaline, concocté par un grand chef français, M. Senderens.

A l'heure où nous rédigeons cet article, il est trop tôt pour dresser le bilan de nos actions. Nous pouvons cependant vous livrer notre sentiment : pour cette première prise de parole publique, le bilan est plus que concluant !

Ce n'est pas parce que la campagne 2008 de relation presse s'est achevée que l'interprofession diminue son activité.

Il s'agit maintenant de faire le bilan et d'analyser les retombées de la campagne, afin de se positionner au mieux en 2009.

De plus, l'interprofession continue ses actions classiques. Par exemple, dès le 3 octobre, Michel Beaubois et son équipe, seront allés promouvoir les couleurs de la viande chevaline au très reconnu Sommet de l'élevage, à Clermont-Ferrand. Leur discours portera sur l'importance de notre produit pour la filière cheval, sa qualité gustative et sanitaire et le bien-fondé de produire des chevaux pour la consommation humaine. De nombreuses animations toucheront à notre produit, comme par exemple le restaurant Le Picotin, proposant exclusivement de la viande de jeune cheval.

Finalement, Interbev Equins s'intéresse à de nombreux autres sujets, tels que le développement de la consommation de viande chevaline en restauration hors domicile ou les modalités d'ajustement de la production française à la demande des bouchers. Les projets sont en cours, nous vous tiendrons informés !



***Vous êtes boucher chevalin et/ou souhaitez proposer de la viande chevaline en boucherie ?***



La FBHF (Fédération de la Boucherie Hippophagique de France) vous répond !  
 FBHF - 13 rue des Fossés - 77000 Melun - Email : opbb77@aliceadsl.fr  
 Tél : 01 64 37 03 75. Fax : 01 64 87 04 27