



ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DU BETAIL ET DES VIANDES

Bilan des achats des ménages en 2009

Évolution de la consommation

–0,4% des achats pour les viandes de boucherie,

-1,6% pour le bœuf,

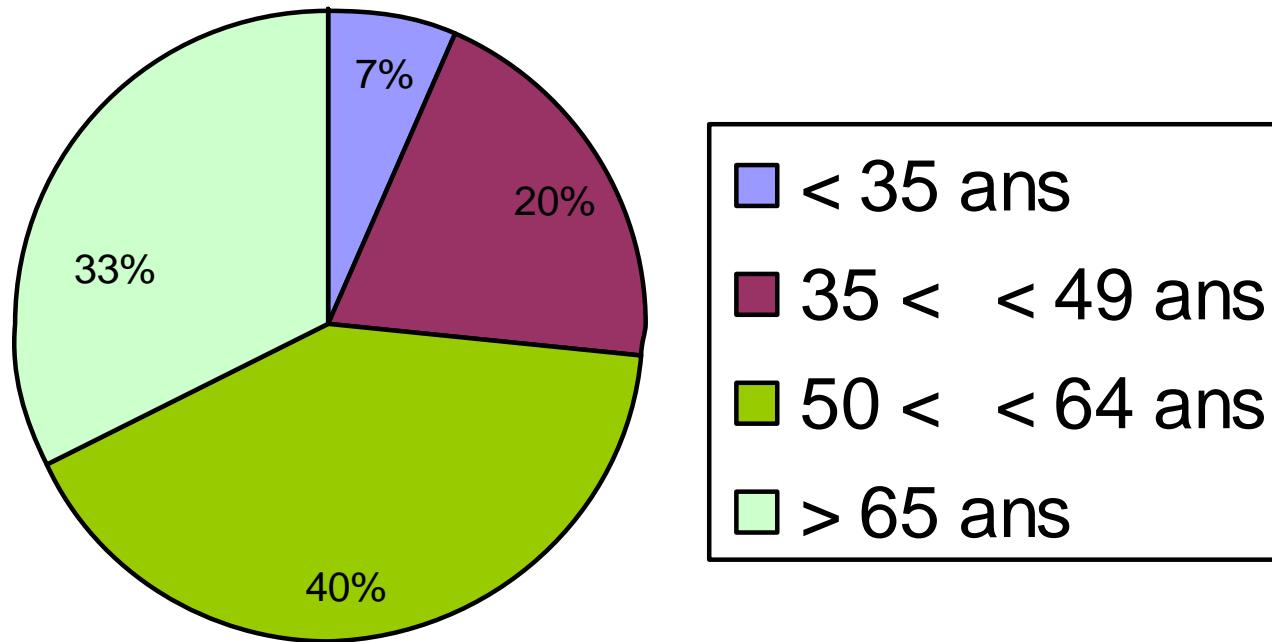
-1,0% pour le veau,

0,0% pour l'agneau,

-0,3% pour le porc,

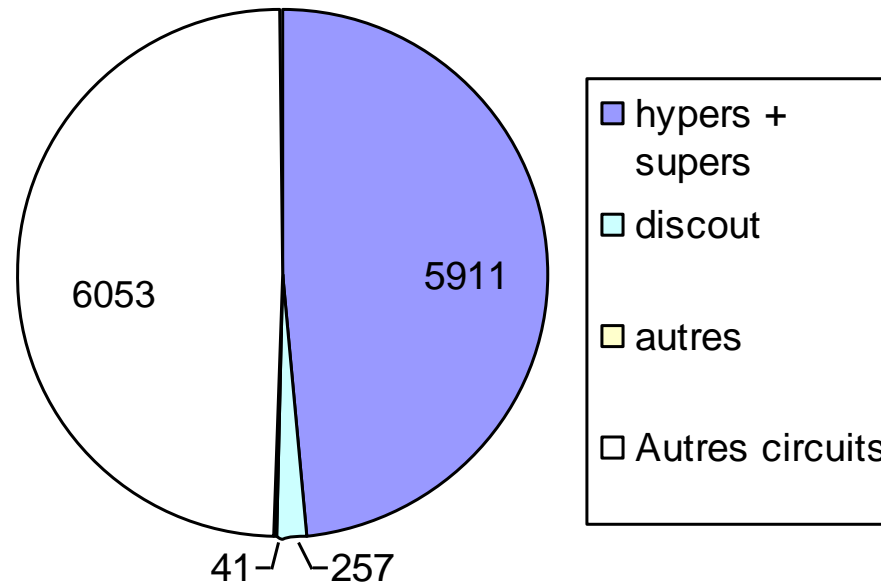
-4,5% pour le cheval.

Age des foyers consommateurs



3/4 des ménages consommateurs ont plus de 50 ans.

Circuits de distribution



Volumes indiqués en tonnes.

50% des ventes en volume sont faites dans les « autres circuits », essentiellement des boucheries.

GMS

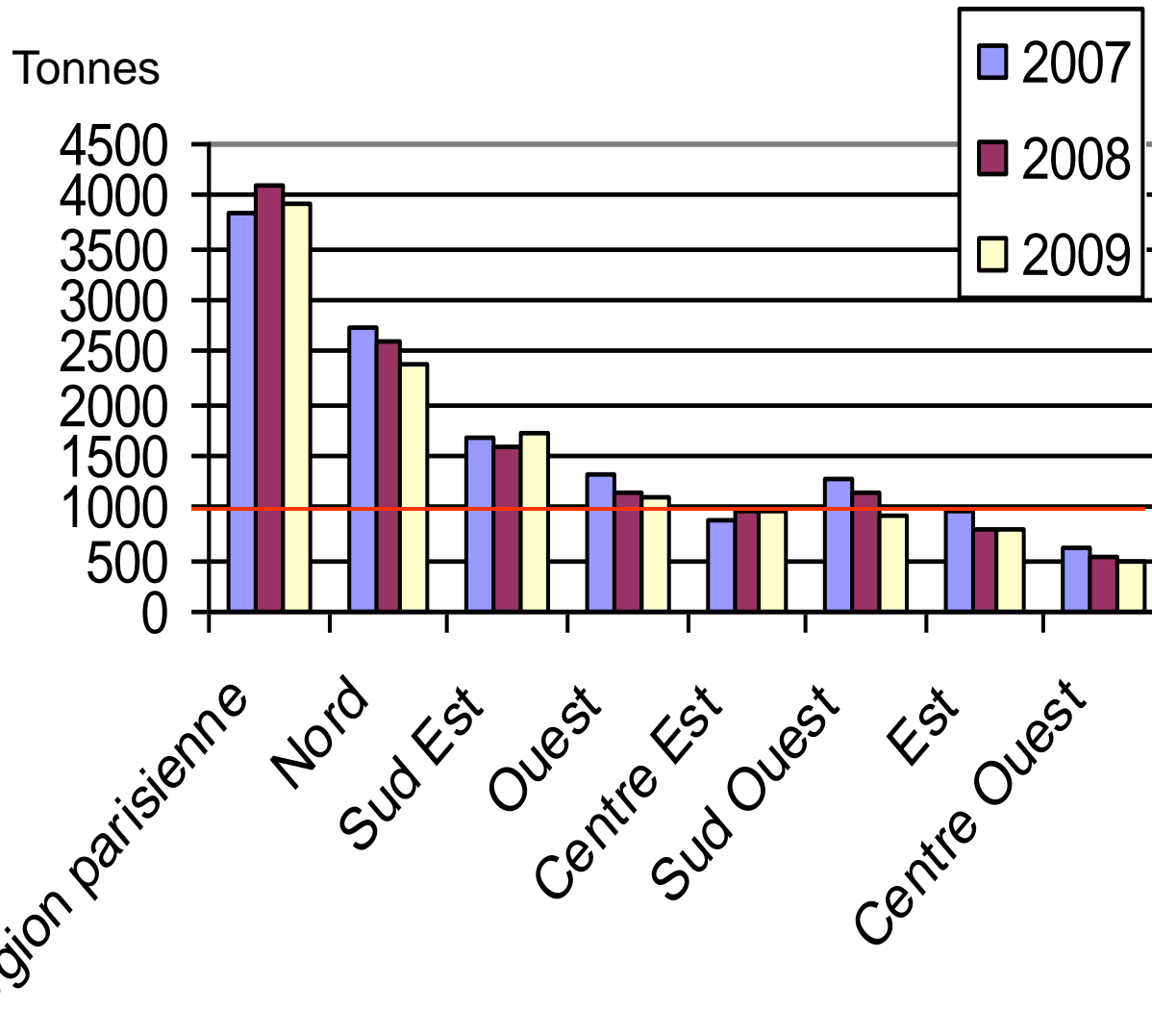
Pénétration du marché

17,25% des ménages français ont acheté de la viande chevaline au moins une fois en 2009. (en 2008, 17,66%)

Actes d'achat et quantités achetées

En moyenne, les ménages vont 6 fois par an acheter 460 g de la viande chevaline.

Régions de consommation



Ménages consommant
de viande chevaline:

*Nord: 32%

*Région parisienne:
24%

*Sud Est: 18%

Prix de la viande à l'achat

Prix moyen du kilo de viande en 2009: 13,27 € TTC/kg,
par rapport à 13,20 € TTC/kg en 2008 (+0,5%).

Autres circuits

(essentiellement boucheries),
15,08 € TTC/kg.

GMS :

Hard discount, 7,47 € TTC/kg,
Hypers et Supers marchés, 11,66 € TTC/kg.

Attention : ces moyennes au kilo ne prennent pas en compte les différences de qualité des morceaux vendus.

Pour les produits non élaborés :

Morceaux à rôtir, griller et poêler (95% du marché) : 14,88 € TTC/kg,
Morceaux à bouillir et braiser (5% du marché) : 7,60 € TTC/kg

Age des ménages et prix de la viande

