



ASSOCIATION NATIONALE INTERPROFESSIONNELLE DU BETAIL ET DES VIANDES

Bilan des achats des ménages en 2010

Source : Panel Kantar 2010

Évolution de la consommation

–0,1% des achats pour les viandes de boucherie
(viandes fraîches et élaborées)

0,1% pour le bœuf,

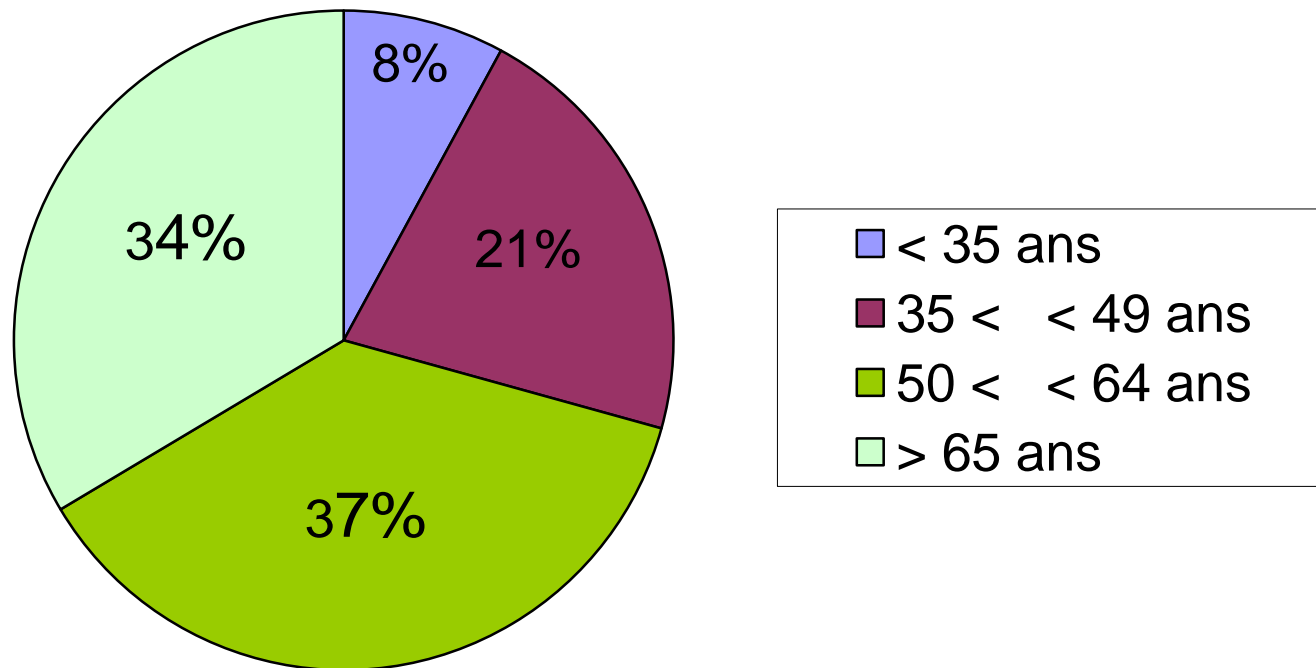
3,5% pour le veau,

6,1% pour l'agneau,

-0,3% pour le porc,

-1,3% pour le cheval.

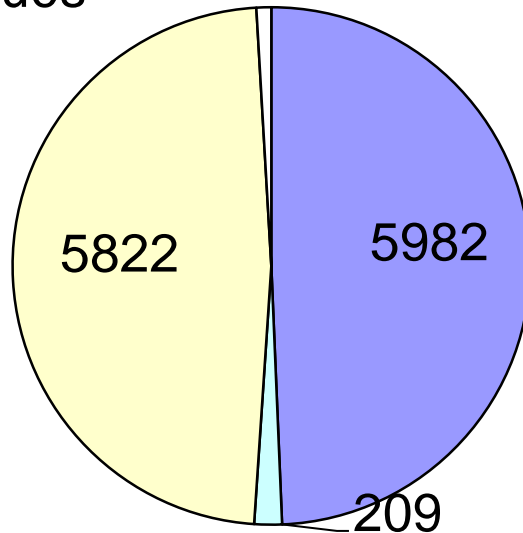
Age des foyers consommateurs (âge du chef de famille responsable des achats)



Près de 3/4 des ménages consommateurs ont plus de 50 ans.

Circuits de distribution

Volumes indiqués
en tonnes.



- hypers et supers marchés
- discount
- Autres circuits (essentiellement boucheries artisanales)
- autres

50% des ventes en volume sont
faites en boucheries artisanales.

Pénétration du marché

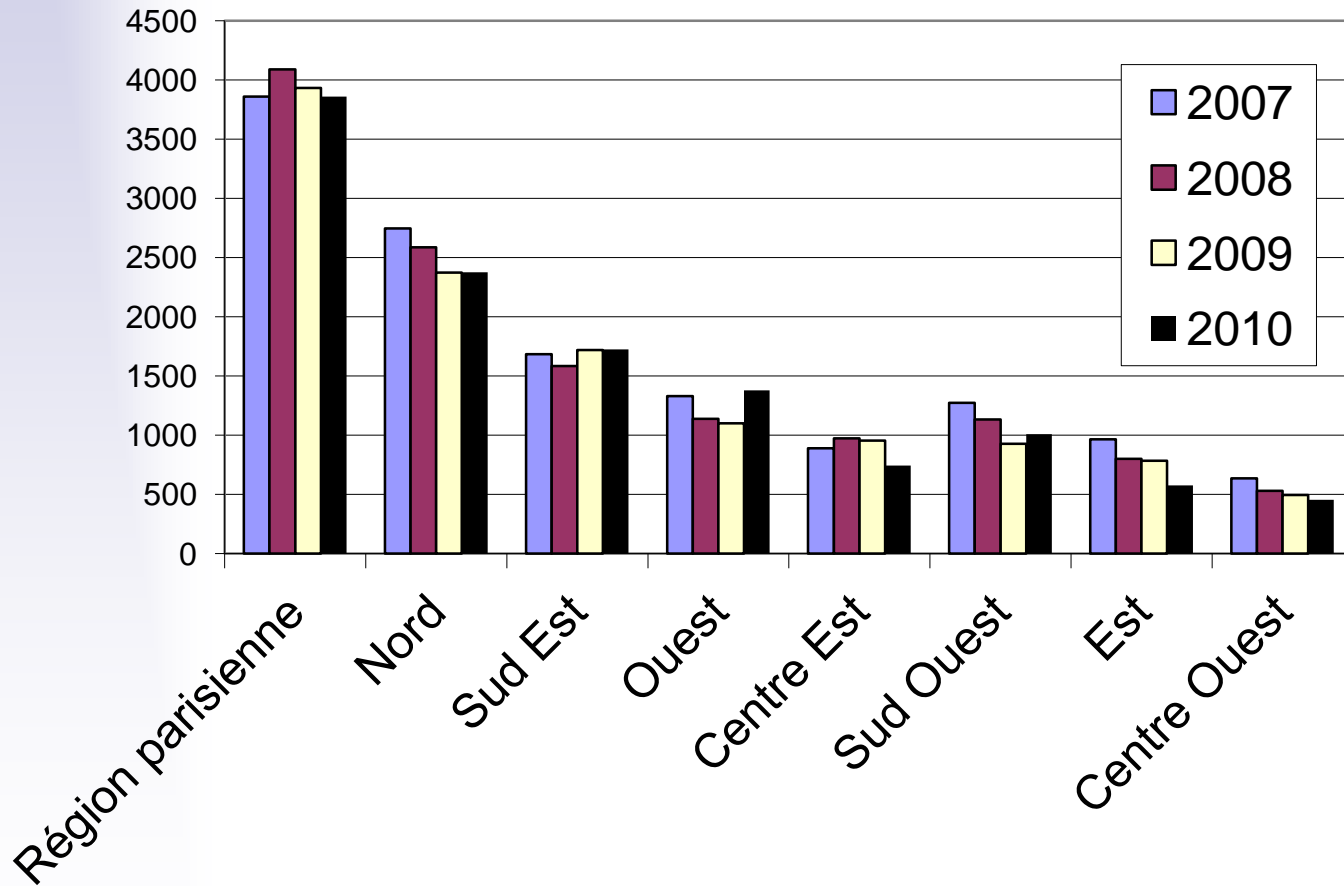
17,47% des ménages français ont acheté de la viande chevaline au moins une fois en 2010. (- 0,8% / 2009)

Actes d'achat et quantités achetées

En moyenne, les ménages consommateurs achètent 6 fois par an 460 g de la viande chevaline.

Régions de consommation

Tonnes



Ménages consommant
de la viande chevaline:

*Nord: 32%

*Région parisienne:
24%

*Sud Est: 17%

Prix de la viande à l'achat

Prix moyen du kilo de viande en 2010: 13,11 € TTC/kg,
par rapport à 13,28 € TTC/kg en 2009 (-1,3%).

Autres circuits

(essentiellement boucheries),
15,04 € TTC/kg.

GMS :

Hard discount, 8,08 € TTC/kg,
Hypers et Supers marchés, 11,43 € TTC/kg.

Attention : ces moyennes au kilo ne prennent pas en compte les différences de qualité des morceaux vendus.

Pour les produits non élaborés :

Morceaux à rôtir, griller et poêler : 14,45 € TTC/kg,

Morceaux à bouillir et braiser : 7,00 € TTC/kg

Age des ménages et prix de la viande

Prix moyen :
13,11€ /kg

