

Garder le cap dans la tempête. Continuer à croire en notre produit.

Le 24 novembre 2009, la Fondation Brigitte Bardot a fait une conférence de presse, dénigrant la filière viande chevaline et l'hippophagie. Mi décembre, des affichettes condamnant la consommation de viande chevaline ont fleuri dans le métro parisien.

Mais que fait Interbev Equins ?

Depuis deux ans maintenant, INTERBEV Equins effectue un travail de fond d'information auprès de la presse grand public et professionnelle. La campagne de la Fondation Brigitte Bardot est malheureusement venue justifier l'utilité de ce travail.

En effet, la Fondation Brigitte Bardot s'appuie sur des images choquantes pour rallier des leaders d'opinion à sa cause et ainsi obtenir une interdiction de la consommation de viande chevaline en France.

C'est le premier pas avant le dénigrement général de la consommation de viande et la mise en avant du régime végétarien comme seule option idéologiquement acceptable.

Face à ces positions extrêmes et à une stratégie de communication fondée sur des images choquantes, notre réponse se doit d'être sereine et professionnelle, avec une argumentation construite, fondée sur des données scientifiques et la parole des acteurs de la filière. Il est difficile d'évaluer l'impact immédiat d'un tel travail, mais il est clair que dans cette bataille que la Fondation Brigitte Bardot veut médiatique, la stratégie adoptée est celle d'une réponse mesurée, de professionnels responsables et fiers de leur filière. Nous ne pouvons nous abaisser à surenchérir sur les propos dénigrants de la Fondation Brigitte Bardot.

Dans les faits, suite à la conférence de presse de la Fondation Brigitte Bardot, le buzz dans les médias est monté très vite (articles le soir même dans deux journaux de la presse gratuite). Cependant, grâce, entre autres, à une forte présence d'Interbev équins sur le terrain (communiqué de presse, disponibilité des professionnels pour faire des interviews, fourniture de dossiers de presse), le buzz a été rapidement endigué. Dans certains cas, il a même été positif, comme l'ont prouvé deux articles dans le journal Le Monde.

Aujourd'hui, nous travaillons à une stratégie posée pour répondre à la Fondation Brigitte Bardot. Il y a deux ans, nous avons obtenu le soutien du ministre de l'Agriculture et gagné un procès en référé contre les actions de la Fondation.

Plus concrètement, le boucher, principal interlocuteur du consommateur, est soumis à toutes les questions et doit pouvoir répondre. Il est bon de savoir que de nombreuses informations grand public sont disponibles sur notre site www.viande-chevaline.fr.

Des informations plus précises et professionnelles sont disponibles sur le site d'INTERBEV www.interbev.fr, onglet Présentation / Interbev équins. Pour des informations complémentaires, n'hésitez pas à appeler votre syndicat, la Fédération des Bouchers Hippophagiques de France.

Sachez aussi qu'Interbev équins fait tout ce qui est en son pouvoir pour désamorcer la situation actuelle de désinformation créée par la Fondation Brigitte Bardot. Notre objectif est simple : aller vers une situation où chacun pourra exercer son métier et consommer ce qu'il aime sans avoir à subir de façon injustifiée les pressions de personnes ayant des convictions différentes.

Sur ce bel objectif, Interbev équins vous souhaite ses meilleurs vœux pour la nouvelle année et vous promet de continuer en 2010 son travail de promotion et de défense de la viande chevaline et de sa filière.



Vous êtes boucher chevalin et/ou souhaitez proposer de la viande chevaline en boucherie ? La Fédération de la Boucherie Hippophagique de France vous répond !
 FBHF - 13 rue des Fossés
 77000 Meÿun
 Email : opb77@aliceads.fr
 Tél. : 01 64 37 03 75
 Fax : 01 64 87 04 27